



Chers Journalistes,

Nous sommes heureux de vous communiquer notre dossier de presse. Il reprend toute l'information sur Cariboo et ses fondateurs. Cariboo est une start-up née d'un besoin ressenti par chacun de ses fondateurs, lors de ses expériences touristiques ou d'expatriation : le besoin d'interagir avec ce qui fait la vie d'un lieu : les locaux.

Cariboo se veut facilitateur et accélérateur dans la démarche de la rencontre d'un habitant d'une ville avec son ou ses visiteurs. Nos profils de guides sont contrôlés afin de garantir aux utilisateurs une expérience réussie. La notation des guides – base essentielle d'un outil collaboratif comme Cariboo – augmente la fiabilité de notre communauté. Cariboo oriente l'information de ses guides principalement autour de la visite, ses thèmes, ses caractéristiques : cela rend l'information claire et objective.

Notre idée semble être sur une tendance de fond, née des grandes start-ups collaboratives telles qu'Uber, Blablacar ou encore Airbnb. Nous commençons à avoir une concurrence réelle, mais nous avons à cœur de rappeler notre avantage concurrentiel : la qualité de nos guides, l'unicité des visites – car sur mesure – et l'esprit de communauté qui existe entre nous, fondateurs, et nos guides, notamment grâce à des événements réguliers appelés « CariBeer ».

Nous espérons avoir répondu à vos questions, et apporté tout le contenu nécessaire à la réalisation de votre sujet. N'hésitez pas à nous contacter par mail à boo@cariboo.co pour tout renseignement complémentaire.

Bien à vous,

Jean-Régis, CEO @ Cariboo